

**Konkurs na najpiękniej oświetlony obiekt noclegowy
i gastronomiczny
„Wiślański Blask Świąt 2016”**

1. Organizatorem konkursu jest Burmistrz Miasta Wisła
2. Celem konkursu jest promocja najpiękniej świątecznie udekorowanych obiektów prowadzących działalność gastronomiczną lub hotelarską.
3. Ustala się dwie kategorie:
 - a) obiekt noclegowy,
 - b) obiekt gastronomiczny
4. Udział w konkursie mogą wziąć wszystkie zainteresowane obiekty noclegowe i gastronomiczne zlokalizowane na terenie miasta Wisła.
5. Aby wziąć udział w konkursie należy przesłać od 3 do 5 zdjęć udekorowanego świątecznie z zewnątrz obiektu. Zdjęcia należy przesłać w formacie jpg na adres promocja@wisla.pl wpisując w tytule wiadomości „Wiślański Blask Świąt” do dnia 24 grudnia 2016r.
6. Do wiadomości mailowej należy dołączyć, nazwę i adres obiektu, imię i nazwisko oraz nr telefonu osoby do kontaktu
7. Specjalnie powołana komisja będzie w dniach 29 grudnia 2016 – 03 stycznia 2017 osobiście odwiedzać i dokonywać oceny iluminacji wybranych obiektów (po wcześniejszym umówieniu terminu).
8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane najpóźniej do 6 stycznia 2017r. na stronie internetowej www.wisla.pl oraz na fanpage’u miasta Wisła na facebooku: www.facebook.com/miasto.wisla
9. Wręczenie nagród w konkursie nastąpi podczas Koncertu Noworocznego w Hotelu Gołębiowskim w dniu 8 stycznia 2017 r., na który zwycięzcy otrzymają zaproszenie Burmistrza Miasta Wisła.
10. Nagrodą dla zwycięzców w obydwu kategoriach będą:
 - a) tytuł najpiękniej rozświetlonego obiektu w Wiśle w roku 2016,
 - b) nagroda rzeczowa w postaci ozdób świetlnych o wartości minimum 100,00 zł;
 - c) nagroda rzeczowa w postaci bonu towarowego o wartości 100,00 zł do sklepu firmy Brugi (partnera miasta Wisła) przy Al. Gen. Andersa 615 w Bielsku-Białej
 - d) promocja obiektu w terminie ferii zimowych w roku 2017 za pomocą:
 - banneru wykonanego i umieszczonego przez organizatora na głównej stronie www.wisla.pl w terminie 15 stycznia – 28 lutego 2017 r. z odnośnikiem do strony internetowej zwycięzcy konkursu;
 - wpisu reklamowego dotyczącego zwycięskich obiektów konkursu na stronie www.facebook.com/miasto.wisla



11. Wysyłając zdjęcia obiektu wysyłający automatycznie akceptuje niniejszy regulamin i wyraża zgodę na ich publikację przez organizatora konkursu na stronach internetowych i w materiałach promocyjno-informacyjnych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo nie rozstrzygnięcia konkursu.

