

## URZĄD MIEJSKI

Pl. B. Hoffa 3  
43-460 WISŁA  
tel. 33 855-24-25, fax: 855-29-95  
(2)

GPN.670.7.2022

Wisła, dnia 10 maja 2022 roku

### adresaci wg załącznika

Szanowni Państwo przypominamy, że w dniu 24 listopada 2020 roku Rada Miasta Wisła, przyjęła uchwałę nr XXIV/336/2020 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz urządzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane zwanej potocznie „uchwałą krajobrazową”. Uchwała została opublikowana w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego z dnia 27 listopada 2020 roku, pod poz. 8299 i weszła w życie 12 grudnia 2020 roku. Przedmiotowa uchwała szczegółowo reguluje m.in. kwestie reklam oraz szyldów na gruntach zarówno publicznych jak i prywatnych.

W związku z powyższym przypominamy, że:

- od dnia **13 grudnia 2020 roku** zgodnie z § 10 załącznika do przedmiotowej uchwały obowiązuje całkowity zakaz umieszczania nowych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, **niebędących szyldami**,
- najpóźniej z dniem **12 czerwca 2022 roku** muszą zostać usunięte tablice reklamowe oraz urządzenia reklamowe, które istniały w dniu wejścia w życie uchwały i które nie zostały posadowione / zainstalowane **na podstawie decyzji pozwolenia na budowę**. W praktyce będą to: tablice reklamowe, banery, plakaty, billboardy, potykacze, itp.
- wszystkie reklamy i urządzenia reklamowe posadowione na podstawie decyzji pozwolenia na budowę muszą zostać usunięte najpóźniej z dniem **12 grudnia 2024 roku**.

Prosimy pamiętać, że wraz z reklamą należy usunąć jej zamocowania, w szczególności stelaże, kotwy, fundamenty, haki, ślady lub otwory. Nie usunięcie tablic reklamowych bądź urządzeń reklamowych rodzi obowiązek wszczęcia postępowania administracyjnego mającego na celu ustalenie stosownej kary pieniężnej.

Jednocześnie informujemy, iż w uchwale krajobrazowej określono także zasady i warunki sytuowania szyldów m.in. poprzez ograniczenie ich liczby i gabarytów.

Najważniejsze dla zrozumienia warunków uchwały krajobrazowej jest rozróżnienie pomiędzy szyldem a pozostałymi formami reklamy. Reklama jest to upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne natomiast szyld to tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informująca o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajduje.

Jeżeli macie swoje pomysły lub koncepcje dotyczące uporządkowania kwestii szyldów na Waszych nieruchomościach, to zachęcamy do skonsultowania ich z nami, tak by mieć pewność, że pomysły te i koncepcje są zgodne z wytycznymi określonymi przepisami „uchwały krajobrazowej”. Sprawami tymi zajmuje się Referat Gospodarki Przestrzennej i Nieruchomości Urzędu Miejskiego w Wiśle. Z pracownikami Referatu możecie się skontaktować telefonicznie lub pocztą elektroniczną: tel. 33 8552725, e-mail: [gpn@um.wisla.pl](mailto:gpn@um.wisla.pl)

Z pełną treścią uchwały krajobrazowej zapoznać się można pod poniższym linkiem <https://www.wisla.pl/mieszkaniec/uchwala-krajobrazowa>.



Urząd Miejski w Wiśle  
Referat Gospodarki Przestrzennej  
i Nieruchomości  
Plac B. Hoffa 3  
43-460 Wisła

33 855 27 25

[gpn@um.wisla.pl](mailto:gpn@um.wisla.pl)

[www.wisla.pl](http://www.wisla.pl)